

A large, bold, white letter 'R' is positioned on the left side of the page. It is set against a background of overlapping geometric shapes in shades of blue, teal, and red.

# Repositionnement du Groupe Rogers

Dossier de presse

Novembre 2022

## Image de marque

### Rogers dévoile sa nouvelle identité tournée vers l'avenir et axée sur la durabilité

Port-Louis, le 3 novembre 2022 | **Une signature de marque revisitée, une identité visuelle ancrée dans son époque... Depuis le 3 novembre, c'est un nouveau positionnement que projette le Groupe Rogers arborant à cette occasion un nouveau logo, porté par une signature porteuse de sens ; « Meaningful Change ».** **C'est une évolution matérielle pour ce groupe de 123 ans, qui résulte d'une réflexion menée ces derniers mois sur le positionnement de Rogers. Une réflexion qui a mené à un réalignement des valeurs et de la mission du groupe, en accord avec sa vision, ainsi qu'à une reclassification de ces activités en cinq Segments : 'Finance & Technology', 'Hospitality & Travel', 'Logistics', 'Malls' et 'Real Estate & Agribusiness'.**

Le groupe Rogers aborde un nouveau tournant en dévoilant un nouveau positionnement porté par une image de marque revisitée. Ce repositionnement de Rogers comporte plusieurs volets puisqu'il touche aussi bien à l'identité visuelle de Rogers, qu'à la reclassification de ses activités, et ce en ligne avec sa stratégie de développement sur le long terme.

Point de départ de cet exercice de repositionnement : un constat. A savoir, l'évolution qu'a connu le groupe ces dernières années, non seulement en termes de perspectives de croissance mais aussi en termes d'ajustements de sa stratégie à long terme. Ainsi, les activités principales de Rogers adoptent une nouvelle nomenclature, passant de quatre « Served Markets » à cinq « Segments ». L'objectif de cette évolution de la structure des opérations du groupe est de consolider le positionnement de Rogers dans ces secteurs, d'ouvrir la voie à de nouveaux projets, et d'affiner les comptes rendus de la performance des activités du groupe.

L'accent sur le « Meaningful Change » porté par la nouvelle signature de Rogers est un hommage aux racines du groupe qui a toujours été porté par un esprit entrepreneurial, s'adaptant aux mutations régulières. « *Notre Meaningful Change à nous, c'est la somme de tous ces développements, transformations et innovations que nous menons inlassablement depuis 123 ans pour nous renouveler et dynamiser nos activités. C'est aussi de relever ensemble les défis de chaque jour, et de rester en phase avec l'évolution du monde. C'est enfin, de rester fidèles à notre culture d'entreprise, à notre héritage, ainsi qu'à nos valeurs en faisant preuve d'agilité, d'engagement et d'excellence* », a fait ressortir Philippe Espitalier-Noël, *Chief Executive Officer* (CEO) de Rogers dans un message adressé à ses équipes.

Cette nouvelle promesse de marque est une étape importante dans la vie de Rogers puisqu'elle permet d'engager l'ensemble des équipes autour d'un objectif commun : celui d'être des acteurs du d'un changement positif, qui ait du sens pour les entreprises du groupe, pour la planète et pour les communautés dans lesquelles il opère. « *Pour Rogers, il est essentiel que la prospérité économique aille de pair avec la protection de la planète et l'amélioration de la qualité de vie. Nous n'abordons plus la notion de durabilité comme un projet à part entière. Nous travaillons plutôt à l'intégrer pleinement dans notre stratégie et nos modes d'opération. Ce n'est pas chose facile, et cela se rapproche davantage à un marathon que d'un sprint. Nous voulons d'un développement durable, reflet de notre objectif primordial : 'Meaningful Change' », explique Mehul Bhatt, Chief Strategy and Sustainable Development Executive de Rogers.*

Cette nouvelle signature de marque est également la réponse que Rogers apporte aux profondes transformations qui s'opèrent dans son environnement, afin de rester dans l'air du temps et de réasseoir ses acquis - notamment son capital de marque, sa notoriété et son statut de marque iconique dans le paysage mauricien et régional. « *Ce sont là des acquis précieux pour une marque, et si l'histoire du groupe est inspirante, son avenir est aussi prometteur. Nous nous donnons les moyens d'être une entreprise future-fit. Nous avons ainsi réaligné notre mission et nos valeurs afin qu'elles soient en adéquation avec ce que nous sommes et ce vers quoi nous tendons ; à savoir façonner un avenir meilleur* », indique Céline Guillot-Sestier, *Chief Communication Executive* de Rogers.

Ce repositionnement, c'est aussi pour Rogers l'occasion d'une fidélisation et d'un renforcement de l'engagement des 4 700 employés que compte le groupe dans treize pays. L'exercice de repositionnement met en effet l'accent non seulement sur l'impact positif de ses activités, mais aussi sur le dynamisme et la diversité des équipes et des métiers qui les portent. Plus que jamais, le groupe Rogers met en relief ses multiples facettes, ses racines et ses engagements, ses expertises et ses sources d'inspiration, son agilité et sa solidité mais surtout sa résilience. Ce nouveau positionnement de marque renvoie enfin à la capacité de l'entreprise à avoir un impact positif sur toutes ses parties prenantes quelles qu'elles soient - client, citoyen, partenaire, actionnaire et autres. Il traduit enfin la vocation de Rogers à créer des opportunités pour tous.

## Hors-textes

### Un logo revisité

Solide et bien ancré mais aussi dynamique, le nouveau logo de Rogers joue la carte de la modernité et se pare d'un R iconique. Celui-ci fait un clin d'œil à celui qui a porté le groupe il y a de nombreuses années. La découpe dynamise l'ensemble en créant des diagonales et des angles droits dans l'arrondi de la police d'écriture. Ces angles droits, ayant tous le même point de convergence d'une extrême précision, renvoient aussi à la notion d'excellence, une des valeurs du groupe.

Le centre du « R » devient dans la foulée un point focal, d'où partent une série de diagonales. Celles-ci représentent à la fois un point de convergence mais aussi le point de départ vers une multitude de possibilités. Elles sont utilisées dans les visuels de la marque pour représenter la mosaïque d'activités de Rogers. Si la couleur bleu marine est conservée, elle est relevée grâce à une touche de rouge corail, reflétant le dynamisme et la diversité du groupe.

Commentant sur la nouvelle image de marque de Rogers, son CEO, Philippe Espitalier-Noël a partagé que : « Cette nouvelle identité symbolise ce que nous sommes aujourd'hui. Elle puise sa force à la fois ; dans la richesse de notre passé, dans les résultats positifs et les belles réalisations qui nous ont permis de sortir renforcés de la pandémie, mais aussi dans l'expression de ce que nous voulons être demain. »

### Rogers en chiffres

- ▶ 4 700 collaborateurs
- ▶ 110 lieux de travail
- ▶ Présent dans 13 pays
- ▶ Chiffre d'affaires au 30 juin 2022 : MUR 10,7 milliards
- ▶ Profits après taxes au 30 juin 2022 (excluant autres gains et pertes) : MUR 1,7 milliards
- ▶ Capitalisation boursière : MUR 6.9 milliard au 31 décembre 2021
- ▶ Une société internationale, cotée sur la bourse de Maurice, ainsi que sur l'indice SEM Sustainability Index SEMSI

## 1 Mieux comprendre la nouvelle structure (chiffres répertoriés au 30 juin 2022)

Évoluant de quatre "Served Markets", Rogers rassemble désormais ses activités sous cinq Segments distincts :

**Rogers**  
Finance & Technology

**Rogers**  
Hospitality & Travel

**Rogers**  
Logistics

**Rogers**  
Malls

**Rogers**  
Real Estate & Agribusiness

## 1 — ROGERS FINANCE & TECHNOLOGY

### Rogers Capital

- ▶ Évolue dans trois secteurs d'activités : Credit, Fiduciary et Technology
- ▶ Présence à l'international : Maurice, Seychelles et Côte d'Ivoire
- ▶ Nombre de collaborateurs : 536
- ▶ Revenus au 30 juin 2022 : MUR 1,251m

### Activités et chiffres clés

#### a. Fiduciary

**Services** : administration des entreprises et de fonds, services fiscaux, de compatibilité et actuariels, gestion de captives d'assurance, et externalisation de la paie.

- ▶ Clients provenant de 42 pays
- ▶ 40 milliards USD d'actifs sous administration
- ▶ 60 fonds d'investissements sous administration

#### b. Technology

**Services** : infrastructure Cloud et d'entreprise, services numériques, de données, datacom, bureaucratique et d'impression, fibre optique.

- ▶ 3 centres de données
- ▶ 18 câbles sous-marins avec capacité dédiée
- ▶ 14 points de présence à l'international

#### c. Credit

**Services** : conseil en finance d'entreprise, crédit à la consommation.

- ▶ 85 000 clients
- ▶ 5 branches
- ▶ Rs 6 milliards de crédits accordés
- ▶ +480 détaillants
- ▶ +125 véhicules et concessionnaires

### Les marques

- ▶ Noula

# Informations additionnelles



## 2 — ROGERS HOSPITALITY & TRAVEL

### Rogers Hospitality

- ▶ Une fusion depuis octobre 2021 entre Veranda Leisure and Hospitality (VLH) et Island Living, les pôles hôteliers et loisirs du groupe Rogers.
- ▶ Évolue dans trois secteurs d'activités : Hotels & Resorts, Leisure & Restaurants & fast-foods.
- ▶ Présent depuis 74 ans dans l'industrie locale de l'hospitalité et des loisirs.
- ▶ Revenus au 30 juin 2022 : MUR 2,480m

### Activités et chiffres clés

- ▶ 1 876 collaborateurs
- ▶ 10 resorts, hôtels, résidences et maisons d'hôtes
- ▶ 2 chaînes de fast-food
- ▶ 3 destination restaurants
- ▶ 10 catamarans et 2 bateaux de plaisance
- ▶ 2 terrains de golf de championnat
- ▶ 6 hôtels sur 8 certifiés Green Key

### Les marques

#### Hotels and Resorts

- ▶ Heritage Le Telfair
- ▶ Heritage The Residences
- ▶ Heritage Awali Hotel
- ▶ Veranda Grand-Baie
- ▶ Veranda Palmar
- ▶ Veranda Tamarin
- ▶ Veranda Pointe aux Biches
- ▶ Veranda Paul et Virginie
- ▶ Voilà Bagatelle
- ▶ Kaz'Alala Hosted B&B

#### Restaurants and fast-foods

- ▶ Moka'z

#### Chaînes de Fast foods

- ▶ Domino's
- ▶ Ocean Basket

#### Repositionnement du Groupe Rogers

#### Leisure

- ▶ Heritage Golf Club
- ▶ La Réserve Golf Links
- ▶ Croisières Australes
- ▶ World of Seashells
- ▶ Bel Ombre Nature Reserve
- ▶ Chamarel Seven Coloured Earth Geopark
- ▶ Seven Colours Spa

#### Destination restaurants

- ▶ Le Château de Bel Ombre
- ▶ Le Chamarel Restaurant
- ▶ C-Beach Club

### Rogers Aviation

- ▶ Plus de 70 ans d'existence
- ▶ Évolue dans trois secteurs d'activités : airline representation, travel agencies & destination management et ground handling
- ▶ Présence à l'international : Maurice, Afrique du Sud, La Réunion, Madagascar, Comores, Mayotte, Mozambique
- ▶ Revenus au 30 juin 2022 : MUR 378m

### Activités et chiffres clés

- ▶ 376 collaborateurs et partenaires
- ▶ 22 bureaux
- ▶ Représente 12 compagnies aériennes à Maurice et dans la région

### Les marques

- ▶ Rogers Aviation
- ▶ BlueSky
- ▶ Transcontinent
- ▶ PATS

## 3 — ROGERS LOGISTICS

### Velogic

- ▶ Est une plateforme logistique internationale intégrée depuis plus de 50 ans
- ▶ Évolue dans trois secteurs d'activités : Freight Forwarding, Port Related & Transport Services et Packing & Shipping
- ▶ Offre les avantages d'une chaîne d'approvisionnement de bout en bout.
- ▶ Intègre le Development & Enterprise Market (DEM), le marché secondaire de la Stock Exchange of Mauritius, en décembre 2021.
- ▶ Présence à l'international : Maurice, Réunion, Madagascar, Kenya, Inde, France et Singapour
- ▶ Revenus au 30 juin 2022 : MUR 4,684m

### Activités et chiffres clés

- ▶ 1288 collaborateurs dans le monde
- ▶ 158 camions
- ▶ 175 remorques
- ▶ +300 agents à travers le monde
- ▶ 3 700 containers
- ▶ Capacité de stockage :
  - ▶ +20,000m<sup>2</sup> à Maurice
  - ▶ +1,000m<sup>2</sup> au Kenya

### Les marques

- ▶ FOM
- ▶ GCS Velogic
- ▶ Rogers Shipping
- ▶ Southern Marine
- ▶ Sukpak

## 4 — ROGERS MALLS

### Ascencia

- ▶ Leader local dans le développement et la gestion de malls depuis sa création en 2008.
- ▶ Développe et gère avec succès sept centres commerciaux
- ▶ Revenus au 30 juin 2022 : MUR 1,602m

### Activités et chiffres clés

- ▶ Fait son entrée sur le marché officiel de la SEM et sur l'indice SEMSI (SEM Sustainability Index) le 16 août 2021
- ▶ Fait partie de la liste SEM-10, représentant les 10 meilleures entreprises en termes de capitalisation boursière sur la Bourse de Maurice
- ▶ 7 centres commerciaux
- ▶ +500 locataires

### Les marques

- ▶ Bagatelle Mall
- ▶ Phoenix Mall
- ▶ Riche Terre Mall
- ▶ Bo'Valon Mall
- ▶ So'flo
- ▶ Kendra
- ▶ Les Allées

## 5 — ROGERS REAL ESTATE & AGRIBUSINESS

### Agria

- ▶ Agria s'attèle à la transformation de la région de Bel Ombre avec pour ambition de la positionner une référence en « Sustainable and Tropical Art de Vivre ».
- ▶ La société opère désormais dans le développement et la gestion immobilière, l'agriculture, des pratiques agricoles intelligentes, la vente au détail et l'aménagement paysager.
- ▶ Évolue dans deux secteurs d'activités : Real Estate et Agribusiness
- ▶ Revenus au 30 juin 2022 : MUR 554m

### Activités et chiffres clés

- ▶ 302 collaborateurs
- ▶ 2 085 hectares de terres dans le Sud-ouest de Maurice
- ▶ 5 146 cerfs
- ▶ 300 hectares sous culture et 940 tonnes de sucre
- ▶ 905 000 m<sup>2</sup> de terrain paysagé

### Les marques

#### Agria

#### Real Estate

- ▶ Heritage Villas Valriche
- ▶ Bel Ombre
- ▶ Yielding Properties

#### Agribusiness

- ▶ Le Chasseur Mauricien

### Case Noyale Ltd

- ▶ Couvre 955 hectares de terres à Case Noyale et Chamarel avec ses revenus principaux provenant de Chamarel Seven Coloured Earth Geopark et Le Café de Chamarel avec une production de café avoisinant les 10 tonnes pour l'année financière 2022.
- ▶ Évolue dans deux secteurs d'activités : Real Estate et Agribusiness

### Les marques

#### Case Noyale

#### Real Estate

- ▶ Yielding Properties

#### Agribusiness

- ▶ Le Café de Chamarel

### Repositionnement du Groupe Rogers

## 2 Prospérité, Personnes et Planète : les trois piliers d'un succès responsable

En tant qu'entreprise citoyenne et responsable opérant depuis plus d'un siècle, Rogers agit comme un vecteur d'évolution positive. En faisant du développement durable une partie intégrante de sa stratégie et de la création de valeur, le Groupe détermine ses choix stratégiques en intégrant à ses opérations, le principe des 3 P - Prospérité, Personnes et Planète.

### Prospérité

Nous créons de la valeur pour nos actionnaires par la mise en place de pratiques favorisant de manière proactive une croissance durable et inclusive.

### Personnes

Nous favorisons des environnements agiles et créons des communautés dynamiques où les gens peuvent grandir, exceller et prospérer.

### Planète

Nous agissons de manière responsable en réduisant notre empreinte carbone, en préservant notre biodiversité et en protégeant nos ressources naturelles.

## 3 Road Map to Net-Zero

S'appuyant sur le principe des 3P, le Groupe Rogers a définis des axes prioritaires impactant directement sa manière de faire du business que ce soit dans la transformation des ses opérations actuelles sur le long terme, que dans les stratégies de réalisations de ses futurs projets.

Parmi ces axes prioritaires, son engagement d'atteindre zéro émission de gaz à effet de serre d'ici 2050, et pour lequel le groupe mesure depuis 2020 ses émissions carbone.

Un engagement pour lequel une feuille de route est en cours d'élaboration, avec de nombreuses initiatives déployées depuis plusieurs années et à travers les cinq segments du Groupe, parmi lesquels on compte notamment sur la dernière année :

### Rogers

- ▶ Collaboration avec Boston Consulting Group ayant défini quatre 'Green ventures' qui vont guider le développement durable futur du Groupe : Éco-tourisme, Transition énergétique, Solutions basées sur la nature et Agriculture régénérative.
- ▶ Lancement du Territoire de Bel Ombre, véritable vitrine des pratiques éco-responsables de Rogers et précurseur d'un art de vivre tropical durable.
- ▶ Obtention du label UNESCO Man and the Biosphère pour la région de Bel Ombre, pour la préservation de la biodiversité locale, en collaboration avec le National Parks and Conservation Service de Maurice.
- ▶ Reforestation de la Rivière Jacotet. L'objectif ultime est de reboiser un tronçon de 9,8 km le long de la rivière Jacotet.
- ▶ Mise en place de panneaux solaires pour recharger les voitures électriques au siège de Rogers à Port-Louis.
- ▶ Signature d'un protocole d'accord (MoU) avec Odysseo pour étudier, évaluer et mettre en œuvre une série d'initiatives de conservation marine.

### Rogers Finance & Technology

- ▶ Soutien de Rogers Capital au programme de plantation d'arbres endémiques de l'ONG Forena.

## Rogers Hospitality & Travel

### Rogers Hospitality

- ▶ Lancement en 2021 du pacte de développement durable Now for tomorrow, feuille de route de Rogers Hospitality pour une hôtellerie plus responsable.
- ▶ Introduction des premiers séjours neutres en carbone à Maurice par Heritage Resorts en octobre 2021.
- ▶ Formation en économie d'énergie dispensée à 100 % des équipes des hôtels Heritage Le Telfair et d'Heritage Awali.
- ▶ Approvisionnement à 100% depuis janvier 2022 en fruits, légumes, fruits de mer, viande et volaille au sein des établissements Heritage Resorts et Veranda Resorts de producteurs mauriciens et régionaux uniquement.
- ▶ Programme de gestion de la prévention des déchets alimentaires mis en place à Heritage Awali et Veranda Tamarin depuis octobre 2021 et certifié The Pledge, un label international luttant contre le gaspillage alimentaire.
- ▶ Mise d'alternatives écologiques aux objets faits de plastique à usage unique à disposition des clients des hôtels de Rogers Hospitality.
- ▶ Distribution des surplus de nourriture issus des buffets ouverts des établissements de Rogers Hospitality à FoodWise Mauritius et création d'un réseau national de distribution. À ce jour, plus de 18 675 repas ont été distribués à plusieurs ONG, ce qui équivaut à plus de 4,7 tonnes de nourriture.
- ▶ Organisation par Heritage Resorts de la première « Semaine culinaire durable » à Bel Ombre sous le patronage du chef étoilé Christian Têtedoie en juillet 2022.

### Rogers Aviation

- ▶ Lancement d'une application mobile permettant de réserver des vols neutres en carbone.

## Rogers Logistics

- ▶ Projet de gestion des déchets et dons de vêtements à The Good Shop par Velogic.

## Rogers Malls

- ▶ Mise en place de panneaux solaires dans l'ensemble de ses malls
- ▶ Projet pilote d'une station biogaz pour la transformation des déchets.

## Rogers Real Estate & Agribusiness

- ▶ Formation à l'agriculture écologique : partenariat avec le Centre Régional de Formation (CRT), la Chambre d'Agriculture de Maurice et FORMA' TERRA. Les objectifs de cette formation sont de développer l'entrepreneuriat agricole et encourager la production locale de légumes à Bel Ombre.
- ▶ Production pilote de compost à partir de déchets verts avec Vélo Vert.
- ▶ Projet Miel - installation de 100 ruches à Case Noyale pour favoriser la pollinisation des plantes et favoriser les circuits courts avec des produits locaux à vendre aux hôtels voisins

## Pour la petite histoire...

### 1899, naissance d'une entreprise qui révolutionnera le quotidien des Mauriciens

Elle est l'une des plus anciennes entreprises du pays et l'une des pionnières dans les secteurs de l'aviation, de la logistique, et de l'hôtellerie ! Rogers & Co. Ltd est fondée en 1899 par Walter Richard Rogers et se spécialise dans le commerce et le transport maritime. Cotée à la Bourse de Maurice, elle diversifiera ses activités au fil des années, soit dans le transport aérien, les services financiers, l'hôtellerie et les loisirs, la logistique, l'immobilier et l'agriculture.

Rogers est un acteur important de l'économie mauricienne et a grandement contribué à façonner le paysage économique du pays. Bien que la maison mère soit située à Port-Louis, les filiales de Rogers sont présentes partout dans l'île, mais aussi dans la région et en Europe, notamment à La Réunion, à Madagascar, à Mayotte, aux Comores, aux Seychelles, au Mozambique, en Afrique du Sud, en Inde, en Cote d'Ivoire, à Singapour, au Kenya, en France.

## 3 Rogers : Les grandes dates

### 1899

Fondation et lancement de la société par Walter Rogers avec, pour principales activités, le commerce et le transport maritime.

### 1920

Décès de Walter Rogers et début d'une transformation de l'actionnariat du groupe avec la participation active de feu René Maingard senior, et ses deux enfants Sir René junior et Amédée.

### 1947

Nomination de Rogers en tant que représentant des compagnies aériennes internationales, à l'instar d'Air France (France), de BOAC (Royaume-Uni), de SAA (Afrique du Sud) et de Qantas (Australie).

### 1962

Création des hôtels Beachcomber.

### 1967

Fondation d'Air Mauritius.

### Dans les années 70

- Entrée de Wheal, Taylor et ENL au capital de Rogers & Co Ltd.
- Acquisition de la majorité de Compagnie Sucrière Acquisition de Bel Ombre.

### 1990

- Rogers est listé sur le marché officiel de la Stock Exchange of Mauritius.
- Investissements dans les activités offshore
- Lancement des services de crédit à la consommation

## 2000

- Amalgamation des diverses entreprises sous NMH et distribution d'une part importante des actions détenus par Rogers à ses actionnaires.
- Les groupes ENL et Taylors achètent les parts détenues par le groupe Wheel dans la holding de contrôle du groupe.

## 2004

Inauguration de deux hôtels de luxe Heritage et un terrain de golf par le Domaine de Bel Ombre.

## 2008

- Création d'Ascencia.
- Lancement du projet immobilier intégré Villas Valriche.
- Rogers devient la première compagnie Mauricienne à rejoindre le UN Global compact.

## 2009

- Les entreprises spécialisées en logistique réunies sous une seule marque : Velogic
- **\*Rogers Foundation est incorporée.**

## 2012

- Acquisition d'une participation majoritaire dans le groupe Rogers par ENL Land et spin-off du groupe Cim.
- Fusion de Cim Insurance avec Swan et achat de la part de Swan détenue par ENL.

## 2015

- **\*Rogers Group est listé sur le Stock Exchange Mauritius Sustainability Index (SEMSI).**
- Acquisition de Kross Border Co Ltd opérant dans l'offshore.

## 2016

Rebranding de EIS, Kross Border et Rogers Asset Management qui deviennent Rogers Capital.

## 2017

- Acquisition d'ENL Lifestyle, rebaptisée Island Living.
- **\*Le CEO de Rogers est nommé Président de la 'Sustainability & Inclusive Growth Commission' de Business Mauritius.**

## 2019

- La Compagnie Sucrière de Bel Ombre devient Agria.
- **\*Rogers Group met en place son premier 'Sustainability and Inclusiveness Committee' qui réfère au Conseil d'Administration.**

## 2020

- **\*Lancement d'une charte de la durabilité pour Rogers et Bel Ombre.**
- **\*Rogers adhère au pacte Signatir de Business Mauritius.**

## 2021

- Veranda Leisure & Hospitality et Island Living deviennent Rogers Hospitality.
- Listing d'Ascencia sur la SEM et de Velogic sur la DEM.
- **\*Signature de l'initiative 'Business Ambition for 1.5 degrees C', avec pour objectif net zero d'émissions à 2050.**
- **\*Collaboration avec BCG pour identifier des opportunités de développement durable.**
- **\*Lancement de la campagne 'Now for Tomorrow' proposant des séjours neutres en carbone dans les hôtels Heritage.**
- **\*La région de Bel Ombre est renommée UNESCO Man and the Biosphere Reserve.**

## 2022

- **\*Inauguration de la marque territoriale 'Bel Ombre. Lamer. Later. Lavi.'**
- **\*Signature d'un protocole d'Accord avec Odysseo pour la protection et la régénération de la biodiversité marine.**
- **\*Bel Ombre désignée 'Best Tourism Village of Mauritius' du 'UNWTO Best Tourism Village competition'.**
- Nouveau positionnement de marque pour le Groupe Rogers.

### Contact presse

Stephania Mellier  
stephania.mellier@rogers.mu  
+ 230 5257 6493